

Notre bibliothèque
de connecteurs



.Quoi?

Exploiter la donnée client pour mieux piloter les activités du Service Client et améliorer ainsi vos performances opérationnelles.



Se connecter aux bases

Ecouter ses clients en se connectant à toutes les sources de donnée et élargir ainsi le périmètre d'analyse.

Data collection



Analyser en profondeur

Exploiter toute la puissance de l'analytics pour identifier forces, faiblesses, risques et opportunités.

Business discovery



Prendre la bonne décision

Prioriser les actions en fonction de leurs impacts sur la performance et garantir ainsi l'efficacité du Service.

Data driven company



La vidéo de
la solution



.Pour quoi faire?

Vous allez enfin pouvoir visualiser vos données clients
et prendre les décisions qui s'imposent.

Activités multi canal

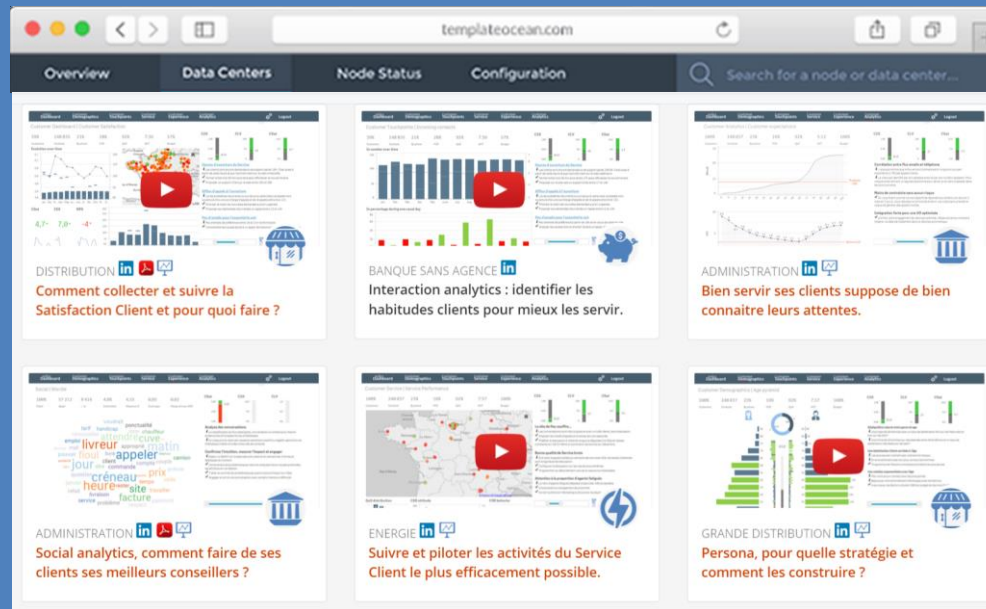
Quels sont les volumes reçus et traités par canal, groupe de trafic motif de contact et par équipe ?

Tableau de bord et bench

Comment sommes-nous positionnés sur notre marché en termes de QoS, FCR, NPS, CES... ?

Culture du Service Client

Comment transformer le centre de coûts en un centre de profits ?



Motifs de contact

Comment évoluent nos performances opérationnelles tout au long du parcours client ?

Campagnes sortantes

Quel est le plus performant des modèles pour nos campagnes ?

Satisfaction Client

Comment mesurer et suivre la Satisfaction Client en analysant les données de relation client ?



Demandez une petite réduction
à votre commercial préféré au
09.72.43.52.14

.Combien?

Notre solution est sans engagement et sans coût de mise en œuvre.
Désormais, votre réussite est aussi la nôtre.

Une démo pour voir

Analyse sur un échantillon

Réalisée par l'équipe Custics

Via des outils sur desktop

Démo dans la semaine

Sans aucun engagement

1 heure de votre temps

Un pilote pour tester

Analyse sur 100Go de donnée

Réalisée par l'équipe Custics

Via des outils sur desktop

Projet sur 4 semaines

Rapport d'étonnement

Aucun frais de mise en œuvre

Votre solution au quotidien

Analyse sur 1To de donnée

Réalisée avec notre support

Via des outils sur desktop

Usage intensif de l'analytics

Accompagnement métier

500€/mois sans engagement



Découvrez d'autres vidéos illustrant l'intérêt du Customer Analytics.



.Custics?

La place de marché des outils et des expertises nécessaires au Customer Analytics.



Plateforme en freeware

Connecteurs applicatifs
Cleansing et modélisation
Algorithmes prédictifs

Data Science as a Service



Interface pensée métier

Interface web en accès libre
Data mining et visualisation
Accès aux benchmarks sectoriels

Customer base visualization



Communauté d'experts

Organisée en 3 pôles métiers
Service Client | Data Science | Web dev.
Tous incentivés aux résultats

CustServ expertise