

# Impact de la météo sur la prévision | Secteur Transport

Think big, Start small, Go fast !



## Les clés de la prévision

Inutile de revenir sur l'intérêt de la prévision pour les Opérations.

*Se donner les moyens d'anticiper pour s'organiser en conséquence, s'adapter et avec pour objectif la compétitivité.*

Pour ce faire, le 1<sup>er</sup> réflexe du statisticien consiste à analyser les **données du passé** pour établir une prévision. Et **l'intuition** ou l'expertise des métiers vient enrichir cette analyse en facilitant la compréhension des liens de causalité.

Dès lors que la collaboration entre le statisticien et le métier donne de bons résultats, un 3<sup>ième</sup> levier de prévision s'offre à vous : la **donnée tierce** comme par exemple la météo ou le trafic web...

## Etape 1 : Think big

Historiquement, la planification a été le premier outil *analytics* du Service Client. Et toutes les solutions reposent sur l'analyse des données du passé et du présent pour les plus performantes.

Or l'expérience montre que sans remettre en cause la solution de prévision existante, son intégration à des données tierces améliore sensiblement la prévision et donc les performances du Service.

## Etape 2 : Start small

Tel était l'objectif de ce Service Client avec comme point d'entrée, l'intuition des métiers convaincus de la relation entre le nombre de demandes clients et l'évolutions des conditions météo.

D'où le développement d'une interface de pilotage venant en complément des outils existants et précisant l'impact de la météo sur la prévision.

*« Au regard des conditions météo sur la semaine à venir, le nombre d'ETP nécessaire et suffisant pour tenir la QoS devrait être de 29 versus 25. »*

Et comme dans toutes démarches analytics, le modèle a besoin de temps pour s'entraîner, se perfectionner et convaincre.

## Etape 3 : Go fast

Dès que l'intérêt de la démarche est démontré en interne sur un périmètre restreint, les esprits s'ouvrent et acceptent l'idée de **Big data** avec à la clé de nombreuses expérimentations.



Visualisation de l'impact sur la prévision